

SITI E BLOG CHE FUNZIONANO

Il **21 Novembre 2014** si terrà a Milano il primo corso interamente dedicato a imprenditori e professionisti che vogliono iniziare a prendere in prima persona le decisioni più importanti della loro attività, quelle legate al loro sito e al loro blog.

I 3 Fondamenti del Corso

1) Cose Semplici, ma efficaci...

Sul web funzionano le cose semplici, ma devono essere quelle giuste!

Ecco su cosa punteremo...

Spesso si commette l'errore di perdersi in aspetti complicati e inutili. È una cosa che si capisce solo quando si è in grado di costruire e valutare una strategia. Darti tutti gli elementi fondamentali per costruire e valutare una strategia di successo sarà lo scopo della giornata.

A chi si rivolgono il tuo sito e il tuo blog? Cosa vorresti che facessero i tuoi lettori? Cosa dovrebbero percepire appena atterrati sulle tue pagine web?

Rispondere a queste e altre domande è importante, trovare gli strumenti più adatti per tradurre in fatti le tue risposte è fondamentale!

2) Teoria + Pratica

Analizzeremo e studieremo le strategie vincenti che stanno alla base di siti e blog che funzionano, capire come funzionano è il primo passo. Anche la pratica però vuole la sua parte, dedicheremo tempo per applicare concretamente quanto visto al tuo piano di web marketing e se lo vorrai potremo analizzare la tua situazione.

3) Il tuo Piano + Consulenza

Tornerai in ufficio con un piano d'azione chiaro per far funzionare il tuo sito e il tuo blog!

Tutti gli argomenti e gli esempi pratici avranno lo scopo di aiutarti a strutturare concretamente una strategia che funzioni per trovare nuovi clienti, ed è quello che faremo.

E non è tutto. Se dopo il corso avrai difficoltà, dubbi domande, potrai usufruire dell'ora di coaching gratuita via skype.

COSA IMPARERAI?

- ✓ Conoscere e analizzare gli elementi chiave che compongono un sito e un blog
- ✓ Individuare la soluzione che realmente si adatta alle tue esigenze (non quello che vogliono venderti)
- ✓ Delegare con precisione la progettazione del tuo sito e entrare nel merito delle sue funzionalità (sai di cosa parli quando commissioni ogni aspetto del lavoro)
- ✓ Definire la tua strategia di comunicazione (cosa dire e come per ottenere risultati)
- ✓ Mettere a fuoco i concetti che realmente contribuiscono a incrementare il numero di contatti online (=vendite)
- ✓ Delegare quando serve il lavoro a un copywriter lasciandogli solo la parte "dura" e risparmiando tempo prezioso
- ✓ Misurare i risultati a ogni step e correggere quando necessario la strategia
- ✓ Integrare le tue attività di comunicazione (blog e social) in modo funzionale con il tuo sito
- ✓ Capire quando la pubblicità online può esserti utile e come utilizzarla per non sprecare soldi
- ✓ Sfruttare anche le tue attività online per incrementare visite e clienti sul sito

STRUTTURA E ARGOMENTI DEL CORSO

Capire come un sito e un blog possano aiutare un'azienda ad avere successo, è quello che imparerai in aula! Contenuti e struttura di ogni pagina web (sito o blog) saranno per questo al centro l'argomento principale.

Questi gli argomenti che affronteremo:

COMUNICAZIONE

- ✓ Individuare il tuo target di riferimento online (perché è fondamentale e come fare)
- ✓ Mettere a fuoco i tuoi elementi distintivi (trova la tua differenza e sottolinea l'unicità della tua offerta - si può fare anche con prodotti e servizi comuni)
- ✓ Strutturare il tuo calendario editoriale (cosa scrivere, quando e chi se ne occupa)

- ✓ Il tono della tua comunicazione (su sito, blog e social)
- ✓ Lo scopo di un post e come scriverlo senza essere un copywriter professionista
- ✓ Come diffondere i tuoi contenuti senza fare SPAM(social e digital PR)
- ✓ Gestione quotidiana di un blog (commenti e interazioni)
- ✓ Libri e risorse per approfondire

STRUTTURA

- ✓ Caratteristiche di un sito web efficace
- ✓ Quali elementi non devono mancare e come sceglierli
- ✓ Sarai giudicato in un battito di ciclia: 50 millisecondi per valutare il tuo sito
- ✓ Discussioni inutili fra web designer e cliente (come evitarle e raggiungere il tuo obiettivo senza ostacoli)
- ✓ Usabilità: come facilitare la vita al lettore e ottenere più contatti
- ✓ L'efficacia comunicativa dei colori (comprendere come usarli per aumentare la conversione delle tue pagine web)
- ✓ Come riconoscere un Design Professionale: casi studio
- ✓ L'importanza delle landing page (come funzionano e quando integrarle nel tuo sito)
- ✓ Facciamo a pezzi un sito: Caso studio "Sito Cliente"
- ✓ Ottimizzazione per Google: linee guida per non sbagliare mai
- ✓ Statistiche del Sito: Google Analytics per misurare e migliorare l'efficacia del tuo sito
- ✓ La pillola "magica" che in pochi conoscono per fare pubblicità solo con chi è realmente interessato al tuo servizio e ti sta cercando
- ✓ Libri e risorse per approfondire

ATTENZIONE!

LIMITE POSTI: per motivi di spazio e per una migliore qualità del corso una volta raggiunti i **30 partecipanti** le iscrizioni verranno CHIUSE anticipatamente.

Per chi è pensato il corso?

Il corso è stato ideato per imprenditori e professionisti che vogliono apprendere i principi fondamentali per generare clienti grazie al web marketing.

Per questo gli imprenditori che hanno sensibilità ed orientamento al marketing riusciranno a trarre il massimo da questo corso.

Una volta finito il corso potrai definire con precisione la strategia più funzionale alla tua attività e misurarne successivamente i risultati di ogni aspetto.

Dove si svolge?

Il corso si terrà a Milano, il **21 Novembre 2014** presso l'HOTEL MICHELANGELO - Piazza Luigi di Savoia, 6 - facilmente raggiungibile sia in macchina che con i mezzi pubblici (si trova a 40 mt dalla Stazione Centrale). La giornata in aula inizierà alle 09.00 e terminerà alle 18.00.

Pranzo e Coffee break inclusi

Per rendere l'esperienza dei partecipanti al corso piacevole e confortevole abbiamo incluso pranzo e coffee break per staccare la spina e riprendere le energie durante i lavori.

I momenti di pausa e relax sono un'ottima occasione per conoscersi meglio e stringere collaborazioni con gli altri partecipanti.

ATTENZIONE!

SCADENZA PROMOZIONE: l'11/11/2014 scadrà l'offerta per partecipare a prezzo ridotto 299 Euro + IVA anziché 399 + IVA. [Approfittane per assicurarti il tuo posto.](#)

LIMITE POSTI: per motivi di spazio e per una migliore qualità del corso una volta raggiunti i 30 partecipanti le iscrizioni verranno CHIUSE anticipatamente.

COSA DICONO DI NOI...

"La giornata di corso tenuta da Alessio sulla gestione di un blog aziendale è stata per me l'occasione per mettere a fuoco un sistema pratico per gestire molte delle attività di comunicazione aziendale online che svolgo quotidianamente. Per questo mi sento di consigliare i suoi corsi a chiunque abbia la necessità di apprendere e applicare un metodo di lavoro funzionale per la comunicazione aziendale su web."

Massimo Marucci

Senior Sales Account @ Telecom Italia S.p.A.

www.linkedin.com/pub/massimo-marucci/8/637/b30

"Ottimo professionista, chiaro, limpido, diretto.

Ottimo il corso sui Blog Aziendali, al quale ho partecipato, sono rimasta davvero soddisfatta della mia scelta.

Alessio durante il corso, è riuscito a fornirmi tutti gli strumenti, a mostrarmi le tecniche e a darmi vari consigli di cui avevo bisogno per gestire il mio Blog in maniera professionale. Grazie Alessio, ottimo lavoro!"

Patrizia Bertuzzi

Senior Sales Account @ Assicurazioni Generali S.p.A.

www.linkedin.com/pub/patrizia-bertuzzi/7/b1/207

"Francesco è di certo un docente eccezionale proprio per il suo approccio all'aula. L'altissima interazione con i partecipanti consente a tutti di acquisire velocemente i concetti proposti dal corso in maniera rilassata e positiva. Francesco ha grande competenza in merito alle sue aree di interesse, e il web marketing con lui non è più un semplice inglesismo ma un'opportunità di incrementare il proprio business."

Andrea Russo

Area Sales Centro Sud - RE/Max Italia

<http://it.linkedin.com/in/russoandrea/it>

"Un grazie ad un brillante professionista del Web Marketing che ha aperto ed illustrato a me, ed altri 30 colleghi agenti immobiliari, nuove strade, nuovi strumenti, per affrontare il difficile momento economico che stiamo vivendo.

Seguiamo i suoi preziosi insegnamenti e consigli, utilizziamo la sua generosa e simpatica disponibilità: sfruttando le potenzialità del web otterremo sicuri risultati!"

Pierluigi Sardelli

Presidente FIAIP Gorizia

<http://it.linkedin.com/pub/pierluigi-sardelli/29/458/2a8>

COME PAGARE E ISCRIVERSI

Iscrizione con Bonifico

PASSO 1 effettua il bonifico qui:

IBAN: IT34E0529673971CC0110004721; **SWIFT:** POF0IT3FXXX;

Causale: "Corso Siti e Blog"; **Intestato a:** Fox Marketing di Bersani Francesco;

Importo Bonifico

→ Per iscrizioni entro l' **11/11/2014**: € 364,78 (iva inclusa)

→ Per iscrizioni dopo l' **11/11/2014** * € 486,78 (iva inclusa)

**salvo esaurimento posti*

ATTENZIONE!

Il Prezzo del corso aumenterà di € 100+iva il **12 Novembre 2014**.

In ogni caso le iscrizioni verranno chiuse raggiunta quota **30 iscritti**

Iscriviti adesso se non vuoi pagare di più o rischiare di trovare tutto esaurito.

PASSO 2 completa l'iscrizione invia una email a

info@siteblogchefunzionano.it includendo:

1. Ricevuta bonifico
2. Nome e Cognome
3. Nome Azienda

PASSO 3 riceverai una email di conferma avvenuta iscrizione.

Domande?



Per qualsiasi dubbio o chiarimento scrivi a info@siteblogchefunzionano.it

Iscrizione con Carta di Credito o Paypal

PASSO 1

→ Per iscrizioni entro l' 11/11/2014: € 364,78 (iva inclusa) [clicca qui](#)

→ Per iscrizioni dopo l' 11/11/2014 * € 486,78 (iva inclusa) [clicca qui](#)

**salvo esaurimento posti*

ATTENZIONE!

Il Prezzo del corso aumenterà di € 100+iva il **12 Novembre 2014**.

In ogni caso le iscrizioni verranno chiuse raggiunta quota **30 iscritti**

Iscriviti adesso se non vuoi pagare di più o rischiare di trovare tutto esaurito.

PASSO 2 completa l'iscrizione invia una email a

info@siteblogchefunzionano.it includendo:

4. Ricevuta pagamento paypal
5. Nome e Cognome
6. Nome Azienda

PASSO 3 riceverai una email di conferma avvenuta iscrizione.

Domande?



Per qualsiasi dubbio o chiarimento scrivi a info@siteblogchefunzionano.it